

NON SENTI TUA LA TUA BANCA? FORSE PERCHÉ NON LO È.
Differente per forza.



Il Sole 24 ORE

BCC CREDITO COOPERATIVO
Differente per forza.

* nella provincia di Parma in abbinamento obbligatorio con il Resto del Carlino; con "Guida alle novità fiscali" € 6,00 in più; con "Guida Principi Contabili Internazionali" € 6,00 in più; con "Storia d'Italia" € 12,90 in più; con "Grande storia dell'arte" € 14,90 in più; con "L'Enciclopedia Universale" € 12,90 in più; con "Management" € 12,90 in più; con "Telefisco" € 7,90 in più

DEL LUNEDÌ

Anno 142 - Numero 50
www.ilssole24ore.it

<p>MANAGEMENT In edicola il quinto volume: budget e controllo gestione Servizi a pagina 19 A 12,90 € oltre al prezzo del quotidiano</p>	<p>FEDERCOMIN Nuova occupazione nell'Ict solo per software e servizi Barbieri a pag. 18</p>	<p>I DOSSIER DEL LUNEDÌ Ottenere il meglio dalla propria banca In Affari Privati</p>	<p>L'ESPERTO RISPONDE Fisco, sanità, scuola successioni Inserito a pag. 55-62</p>	<p>L'ENCICLOPEDIA UNIVERSALE La grande collana del Sole-24 Ore: da domani in vendita il nono volume A 12,90 euro</p>
--	--	---	--	---

DIRITTO DELL'ECONOMIA ■ Il bilancio a due anni dall'entrata in vigore del nuovo Codice civile

Società, riforma incompleta Poche ditte individuali si sono trasformate in Srl

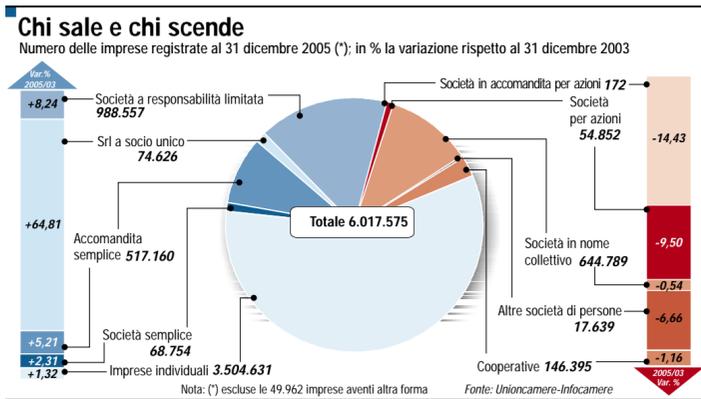
Raro l'utilizzo dei modelli di governance alternativi - Cresce il ricorso alle forme unipersonali

Aggrappati alle abitudini

DI ANGELO BUSANI
Sono i dati, ancor prima delle valutazioni tecniche, a dire che la riforma del diritto societario non ha per ora raggiunto gli obiettivi. È presto per trarre conclusioni definitive, anche perché l'attaccamento alle abitudini da parte degli operatori è duro da scalfire. Di certo, una maggiore metabolizzazione dei nuovi strumenti offerti dalla riforma e, di conseguenza, una percezione più netta delle opportunità offerte saranno le chiavi di successo del riordino.

Ma tant'è. Il bilancio, a poco più di due anni dalla riforma, mostra che imprese individuali e società di persone non sono diminuite; il numero delle Spa (sommando pluripersonali e a socio unico) è stabile; le Srl hanno proseguito un normale trend di crescita, con la sola eccezione delle unipersonali. Una delle ambizioni della riforma era invece di "richiamare" nella Srl tutte quelle imprese societarie, gestite nella forma della Spa, ma prive delle caratteristiche per le quali la forma della Spa è stata predisposta dal legislatore. La stragrande maggioranza delle Spa italiane è, infatti, rappresentata da società che fanno capo a una o poche famiglie, caratterizzate da un numero minimo di soci, da una larga coincidenza tra amministratori e soci e dal fatto che i soci ordinariamente lavorano in società. Insomma, tutte le caratteristiche della tipica Srl del post riforma.

CONTINUA A PAG. 25



MILANO ■ È ancora scarso l'impatto della riforma del diritto societario sul tessuto imprenditoriale. A due anni dall'entrata in vigore del riordino (il 1° gennaio 2004) — un periodo che da più parti viene considerato comunque troppo breve per valutare tutte le ricadute delle nuove regole — la crescita delle società di capitali è piuttosto contenuta. Su Spa e Srl, infatti, si puntava molto per modernizzare e rendere più trasparenti gli assetti organizzativi delle aziende italiane. Il numero delle ditte individuali e delle società di persone, al contrario, non cala. L'unico trend visibile, attribuibile alle innovazioni varate con il decreto legislativo 6 del 2003, è rappresentato dal sempre più frequente ricorso alle società unipersonali (Spa e Srl). Fenomeno che, però, si presta a letture non univoche. Del tutto residuale poi, per quanto riguarda la governance delle Spa, è l'utilizzo dei sistemi (monistico e dualistico) alternativi a quello tradizionale.

BELLINAZZO A PAG. 25

COMMERCIO ■ In Italia sono più di 491mila

Anche i piccoli negozi ritrovano uno spazio

LE GUIDE
A entrambi i genitori l'affido dei figli

ALLE PAG. 33-36

MILANO ■ La crisi dei consumi non blocca la crescita dei negozi. Difatti nel primo semestre del 2005 il saldo tra nascite e cessazioni è stato positivo per oltre 3.600 esercizi che sale a 37mila se si parte dal 2000. Il movimento è anche conseguenza della riforma del commercio, cioè della cosiddetta Bersani. La liberalizzazione varata nel 1998 tra tante resistenze oggi non dispiace ai commercianti, anche se il Confcommercio chiede un riconoscimento pieno della competenza delle Regioni mentre Federdistribuzione invoca un coordinamento governativo delle discipline regionali.

NETTI E SCARCI ALLE PAG. 2-3

FISCO & CONTABILITÀ ■ Senza istruzioni la rivalutazione resta al palo

Aree edificabili, bilanci in tilt

Da chiarire la definizione dei beni e i vincoli sull'utilizzazione

PROFESSIONISTI - IMPRESE - AUTONOMIE

■ PATTI DI FAMIGLIA
Passaggio dei poteri al «delfino» aziendale
La legge sui patti di famiglia — approvata il 31 gennaio ma ancora non pubblicata sulla «Gazzetta Ufficiale» — rende possibile passare il testimone della titolarità dell'impresa con un accordo che esclude gli altri eredi, previa però un'adeguata compensazione.
SERVIZI A PAG. 26-27

■ ENTI LOCALI
I Comuni pagano le spese dei tribunali
I Comuni pagano per l'apertura e il funzionamento degli uffici giudiziari. Ma lo Stato li rimborsa in ritardo e spesso solo in parte. Dall'inchiesta del Sole-24 Ore del lunedì condotta nelle grandi città emerge che la media dei rimborsi supera a stento il 43 per cento.
BIANCO E TROVATI A PAG. 42

ROMA ■ La rivalutazione delle aree edificabili manda il tilt la predisposizione dei bilanci. Dalla definizione di area edificabili al concetto di utilizzazione edificatoria del terreno, sono molte le zone d'ombra di un'opportunità, prevista dalla Finanziaria 2006, che si lega a doppio filo alla redazione dei rendiconti di esercizio. Senza istruzioni e chiarimenti solo in casi sporadici si potrà, di fatto, procedere a un'operazione che riveste un sicuro interesse per gli operatori. Ma per ora, l'agenzia delle Entrate tace e neppure la bozza alle istruzioni di Unico 2006 fornisce alcun chiarimento.
CEPELLINI, TOSONI E LUGANO A PAG. 29

ITALIANI IN PARALLELO

Una vita da mister: lavoro e passione legano gli opposti

Carlo Ancelotti, serie A

Osvaldo Jaconi, serie C2

MILANO ■ Il Sole-24 Ore del lunedì inizia un viaggio nell'Italia delle professioni attraverso le sue diverse realtà, legate tra loro dal lavoro e dalla passione. La prima puntata è dedicata agli allenatori di calcio, con il racconto della giornata di Carlo Ancelotti (Milan) e Osvaldo Jaconi (Vrea).
REGGIO A PAG. 5

L'ANNIVERSARIO DELLA TRECCANI

La memoria più longeva del Paese

DI FRANCESCA BARBIERO
Due volumi per celebrare un'enciclopedia che ha segnato la nostra storia e la nostra cultura. Fondata il 18 febbraio del 1925, la Treccani ha festeggiato lo scorso anno i suoi 80 anni di vita. Oggi a Roma, alla Camera dei deputati, la presentazione dei due libri che raccolgono alcune tra le voci e le immagini più significative pubblicate nelle collane della Treccani. Per ciascuna delle opere che negli anni hanno arricchito il catalogo dell'Istituto, sono stati scelti lavori che sono ormai delle pietre miliari nei rispettivi campi della conoscenza. Il primo volume raccoglie, tra gli altri, "La teoria elettrica dell'atomo" di Enrico Fermi, "La storia delle idee" di Jacques Le Goff, "Il rinascimento" di Federico Chabod, "L'architettura" di

Carlo Giulio Argan. E ancora: saggi di Rita Levi Montalcini, Altiero Spinielli, Renato Dulbecco, ranuccio Bianchi Bandinelli, An-

giola Maria Romanini. Nel secondo volume sono raccolte le immagini più belle pubblicate dall'Istituto: molte arrivano dalla piccola Treccani e dall'Enciclopedia dei ragazzi come le foto del mondo degli animali accompagnate da un saggio di Giorgio Celli. Fondato dall'imprenditore tessile lombardo Giovanni Treccani insieme con il filosofo Giovanni Gentile

che ne divenne direttore scientifico e direttore editoriale, l'Istituto ebbe all'inizio l'obiettivo di dare all'Italia, sulla base di quanto era già avvenuto in altri Paesi, un'enciclopedia nazionale per favorire la diffusione a tutti i livelli della cultura. Un'impresa che, all'inizio ha assunto contorni epici. Ricorda nella prefazione del primo volume l'attuale presidente dell'Istituto Francesco Paolo Casavola: «Quando i sette Stati della penisola andarono all'appuntamento dell'Unità, su circa 23 milioni di italiani, 17 milioni erano analfabeti».

CONTINUA A PAG. 8

ALL'INTERNO	
In primo piano	2-5
Mondo	6
Agende della settimana	8
Olimpiadi	9
Il bilancio di fine legislatura	10-14
Economia	15
Media e marketing	16
Immigrazione	17
Lavoro e carriere	18
Finanza	21-23
Norme e tributi	25
Il tema della settimana	26-27
Fisco	28-31
Fisco e sentenze	32
Le guide dei professionisti	33-36
Lavoro	37
L'agenda	38
Giustizia e sentenze	39
Edilizia e territorio	40
Ambiente e sicurezza	41
Autonomie locali e Pa	42-43
Affari privati	I
Risparmio e investimenti	II
Casa e condominio	III
Sportello reclami	IV
Dossier banche e clienti	V-VIII
L'Esperto Risponde	all'interno
Volontariato	IX
Motori	X
Lingue	XI
BASILEA 2	a pag. 15
FALLIMENTI	a pag. 31
GIUSTIZIA	a pag. 39
LAVORO	a pag. 37
LETTERATURA	a pag. 20
MOTORI	In Affari privati
ONLUS	In Affari privati
Le adozioni internazionali	
PUBBLICITÀ	a pag. 16
I primi cento big spender	
PUBBLICO IMPIEGO	a pag. 43
I criteri di calcolo per progressioni e assunzioni	
SANITÀ	a pag. 15
Asl poco attente agli errori	
TERZO MONDO	a pag. 6
Il tesoro delle rimesse dei lavoratori all'estero	
UTENTI	In Affari privati
Cambiare fornitore di gas	
CONDOMINIO	In Affari privati
La maggioranza per gli appalti	
CONSUMI	In Affari privati
Veneti primi nella raccolta differenziata dei rifiuti	

1.000 soluzioni di Grafica e Stampa tutte in un unico Centro

Mail Boxes Etc. risolve le esigenze di comunicazione delle Piccole e Medie Imprese: in molti Centri Servizi MBE è attivo il servizio di Grafica & Stampa. Lo staff MBE progetta la creatività grafica e realizza la stampa dei materiali di marketing e di comunicazione che ti occorrono per la tua attività professionale: carta intestata, biglietti da visita, moduli, presentazioni aziendali, listini prezzi, manuali, mailing, cataloghi, volantini, locandine, manifesti. Ogni prodotto di comunicazione è studiato su misura in base alle tue necessità per offrirti soluzioni di qualità, convenienti ed in tempi rapidi. MBE: dalla creatività alla stampa, dalla stampa alla spedizione in tutto il mondo parlando con un unico interlocutore affidabile e specializzato. Scegli il Centro MBE più vicino su www.mbe.it tra gli oltre 490 Centri Servizi in Italia.

Direfarestampare
Comunicazione - Grafica - Stampa
Una società del Gruppo Mail Boxes Etc.

MAIL BOXES ETC.
www.mbe.it

UN MONDO DI SERVIZI AL TUO SERVIZIO